

Consultoría en Diseño de Colecciones de Vestuario y Accesorios

-Desarrollamos propuestas de Concepto de Marca:

Studio Capace Consultores te asesora en una Consultoría Profesional. Atendemos On línea a cualquier parte de Chile y del mundo.

- Abordamos el diseño de colecciones desde el Concepto de Marca luego de una estudio de mercado, considerando el posicionamiento proyectado de ésta.
- La gestión y administración de colecciones tiene pasos a seguir inscritos en los tiempos que se deben acotar en la programación, para lograr el lanzamiento en la fecha exacta de la temporada que se proyecta. Se empieza desde atrás para adelante. Por lo que el valor del tiempo es relevante.
- Conciliar un buen comienzo con el cliente asegura buenos resultados.

Les dejo los pasos principales de nuestros servicios de Consultoría en Diseño de Colecciones de Vestuario y Accesorios.

Luego de una acuciosa Investigación y Análisis de Mercado de marcas del rubro y nicho al que se quiere dirigir.

1. Investiga el mercado y la competencia: Comprende el sector, identifica oportunidades y analiza las estrategias de otras marcas para encontrar un diferencia competitiva.

-Definimos tu público objetivo: Determina las características demográficas y de estilo de vida de tus clientes potenciales para entender sus necesidades y adaptar tu marca.

2. Definimos la Marca

-Definimos propósito y los objetivos de la Marca: Define qué quieres lograr con tu marca y cuáles son tus valores fundamentales.

-Define la personalidad de la marca: Decide las cualidades y valores que quieres que tu marca transmita para que los clientes la perciban de la manera deseada.

-Creamos un mensaje clave de la marca: Resume la esencia de tu marca en una frase que comunique lo que ofreces y te diferencia de la competencia.

3. Desarrollamos la Identidad de Marca

-Creamos el naming y le asignamos un eslogan: Creamos un nombre adecuado para tu negocio y desarrollamos un eslogan pegadizo que resuma tu propuesta de valor

-Diseñamos la identidad visual: Diseñamos un logotipo, define una paleta de colores y la tipografía que se usará de manera coherente en todos los materiales de la marca.

-Desarrollamos el lenguaje de la marca: Definimos el tono de comunicación y el estilo de las palabras que se usarán para hablar con tu público objetivo.

4. Aplicación y Gestión de la marca

-**Aplicación del branding:** La identidad de tu marca debe ser consistente en todos los canales, como tu sitio web, redes sociales, publicidad y empaque.

-**Planificación de acciones y medición de los resultados:** Diseña una estrategia para promocionar tu marca y establece indicadores para evaluar su éxito y hacer ajustes.

5. Análisis final de la viabilidad de la Idea de negocio: Ajustamos en base a los resultados del desarrollo conceptual del proyecto de negocio, con la disponibilidad financiera y los objetivos de lanzamiento y crecimiento de la marca.

-Desarrollo de Diseño de Productos de Vestuario, Textiles y Accesorios de las líneas Mujer, Hombre y Niños.

1. Desarrollamos la Propuesta de Concepto de marca:

- Estudio de mercado
- Show report
- Alineamiento conceptual de la marca
- Brief gráfico de la marca

2. Desarrollamos el Brief Board de Marca:

- Propuesta gráfica del Perfil del consumidor y de nicho.
- Propuesta Conceptual de Marca (relación de estilo de vida de nicho con Idea Conceptual Generatriz)
- Propuesta de Tendencia, Styling, Carta de Color, Carta de Textilería, Carta de Accesorios y Misceláneos.

3. Desarrollamos la propuesta de Cuadro de Colección

- Desarrollamos propuesta de Mix de Colección y Cápsulas de productos con proyección de Producción de Lanzamiento y Reposiciones.
- Definimos tipos de Familias de Productos.
- Definimos la Gama por familia.
- Definimos curva de talla por producto.
- Definimos Color por producto.
- Definimos curva de color por producto.

4. Desarrollamos el Diseño de Productos de Colección

Propuesta de Pre-Proyecto 1 (con 3 alternativas de diseño estructural)

-Definimos tipos de Productos en Board de Producto digitalizado en Dibujo Técnico a color.

5. Propuesta de Pre-Proyecto 2 definitivo (con 3 alternativas de diseño estructural corregidas de la primera propuesta)

-Definimos tipos de Productos en Board de Producto digitalizado en Dibujo Técnico a color.

6. Desarrollo de Fichas de Especificación Técnicas de Diseño.

El desarrollo de fichaje técnico es en español o en inglés según sea el requerimiento y localización de la producción.

-Definimos todos los aspectos de desarrollo del producto para asegurar una correcta producción del muestrario de prototipos:

-vistas delanteras, espalda e interior del diseño.

-medidas del producto según tablas standard según mercado y estudio ergonómico en diseños muy innovadores y accesorios.

-detalles técnicos de detalles en el armado del producto en zoom

-fichas de Intervenciones del Producto:

-fichas de textilería

-fichas de puntos

-fichas de teñido

-fichas de estampados localizados, rapport para estampado lineal.

-fichas de bordado

-fichas de intervenciones manuales.

7. Desarrollo de Muestrario(prototipo) en talleres locales o extranjeros.

-Corrección de Muestras. Control de Calidad

-Evaluación de riesgo e Innovación

-Costeo de Productos.

8. Definición de Perchero Final de colección.

-Supervisión de Producción local en Chile y extranjero: **este servicio se cotiza en forma independiente al proceso de creación de Marca y Desarrollo de diseño de Productos de la Colección.**

Nota Importante: de no ser aprobada por el cliente el Pre-Proyecto 2 definitivo, Studio Capace Consultores se reserva el derecho a concluir la relación comercial con el cliente.



Carmen Paz Acevedo G / Directora

Studio Capace/ Gestión de Diseño

cel :+56 9 94852824

of:3 Poniente 420 Viña del Mar

contacto@studiocapace.cl

vistetumagia@gmail.com

<http://www.studiocapace.cl>

Facebook LinkedIn